

СЕРВИС

анкетирования и проведения опросов;
сбор данных о реакции респондентов;
интерактивные опросы



Описание проекта

Проведение социологических, маркетинговых и других бизнес-исследований посредством опросов и анкетирования в наше время является одним из наиболее популярных путей сбора данных, необходимых для долгосрочного прогнозирования развития как отдельных видов, так и целых отраслей бизнеса. В то же время опросы и анкетирование дают возможность ретроспективно определить степень успешности сделанных шагов, провести анализ удач и ошибок, заложить прочный фундамент для дальнейшего роста компании и оптимизировать ее бизнес-процессы.

Но опросы и анкетирование – процесс недешевый и трудоемкий, не в последнюю очередь из-за сложности и масштаба процесса сбора и обработки информации, поиска целевых групп и необходимого числа респондентов. Далеко не каждая компания в состоянии выделить достаточное количество ресурсов и персонала для самостоятельного проведения такого исследования. А услуги третьих компаний, специализирующихся на подобных мероприятиях, довольно дороги.

Компания «Дигси» предлагает Вашему вниманию проект сервиса анкетирования, проведения опросов и сбора данных о реакции респондентов.

Проект сервиса анкетирования предусматривает привлечение массовой аудитории респондентов с помощью единого веб-сайта для проведения любых видов опросов на заданную тематику. Для мотивации участия респондентов в опросах, людям, заполняющим предложенные им анкеты, выплачивается небольшое вознаграждение – что позволяет обеспечить постоянный приток респондентов на ресурс и их готовность принять активное участие в исследованиях.

Любая компания или организация сможет самостоятельно провести любой опрос или маркетинговое исследование, зарегистрировавшись на данном ресурсе и разместив анкету с вопросами, на которые нужно получить ответ массовой аудитории. При этом не требуется привлечение третьих компаний и выделение существенных ресурсов, оплата такого исследования весьма умеренна, а результаты – достоверны, систематизированы и пригодны для анализа любой степени сложности.

Данный проект - это уникальная возможность разработки новых продуктов и услуг с учетом мнения будущих потребителей. Кроме того, он обеспечивает высочайшую скорость и оперативность сбора необходимых данных.

♦ Анкетирования, опросы и маркетинговые исследования в рамках данного проекта могут проводиться как через интернет, так и путем непосредственного сбора информации у респондентов вне веб-технологий. Представители компаний и организаций, проводящих опрос, с помощью карманных компьютеров и мобильных терминалов смогут собирать данные путем личного опроса респондентов на улицах, мероприятиях, в целевых группах и т.д. При этом собранные данные будут оперативно переданы в центральный офис и сведены в единую базу данных с результатами, полученными через веб-опрос (если таковые имеются).

Проект предусматривает применение двух решений компании «Дигси»:



WebVote



Мобильное решение «DigSee SURE» - единая экономичная платформа по вводу форм, анкет, опросников и отчетов – как в офисе, так и мобильными представителями компании на выезде.

Система автоматизации респондентов (мониторинг реакции на медиа-контент) на основе уникальной комбинации одновременного доступа к данным и веб-технологий, с последующей выгрузкой данных для анализа.

Более подробную информацию по данным двум решениям Вы найдете в приложенных информационных листовках.