

Счетчики посетителей серии ViziCounter + Система индивидуального оповещения по SMS о вторжении.

Цель:	Не только считаем/прогнозируем/передаем, но и охраняем
Бизнесу:	Магазинам, бутикам, сетям, супермаркетам и торговым центрам
Владельцам:	Статистика, прогноз, контроль удаленных точек и охрана
Вызов производителям:	Интеллектуальность, экономичность, граничащая с дешевизной, простота и многоцелевое использование
Искус партнерам:	Делаем умные системы вместе!

Зачем считать посетителей?

Оценка эффективности продаж

Не секрет, что количество продаж зависит напрямую от количества посетителей и качества обслуживания посетителей. При помощи счетчиков появляется возможность контроля работы магазина, удаленного контроля магазина, сравнение плановых показателей и сравнение разных филиалов.

Составление карты посещаемости

Получение реальной картины посещений в разное время дня, получение пиков посещаемости и сравнение картины посещений компании с внутренними (акции, продвижение) и внешними (погода, политика, праздники) факторами. Минимизация затрат на промоутеров (зачем работать тогда, когда посетитель не идет?), оптимизация и планирование графика работы магазина.

Оценка места расположения нового магазина или потенциала точек

Прогноз продаж на базе статистики посещений.

Управление торговыми помещениями

Выгодное размещение товаров и категорий товаров.

Дифференциация помещений и арендной платы.

Инструмент для привлечения инвестиций и повышение имиджа

Статистика.

Показатель серьезного и технически продвинутого торгового учреждения

Повышение безопасности

Открытие/закрытие дополнительных входов и выходов, эскалаторов;

Режим работы счетчик/защитник.

Удаленное оповещение владельца/охраны о нарушении режима защиты.

Легкость в эксплуатации и подключении

ViziCounter Basic:



Датчики размещаются на расстоянии до 5 метров друг от друга и фиксируют все перемещения между каждой парой. Особенности:

- Подключается к компьютеру по интерфейсу RS232, куда в режиме онлайн передает пересечения между каждой парой.
- Интеллектуальный подсчет (игнорируются частые перемещения и наводки)
- Не требует отдельного питания (питается от компьютерного разъема USB), опционально – отдельное питание
- Подключение до четырех пар датчиков
- “Цепочное” подключение датчиков одним проводом

ViziCounter GSM:



Датчики размещаются на расстоянии до 5 метров друг от друга и к блоку передачи данных. В блок передачи вставлена обычная SIM карта для мобильной передачи данных в центр/мобильный телефон владельца/центр анализа посещений ViziCounterOnline. На блоке управления есть кнопка, которая переводит счетчик в режим охраны, в котором при пересечении посетителем счетчиков в неположенное время высылается SMS владельцу.

- Не требует компьютера в точке, легкость установке
- Интеллектуальный подсчет (игнорируются частые перемещения и наводки)
- Режим охраны
- Подключение до четырех пар датчиков
- “Цепочное” подключение датчиков одним проводом



Система учета посетителей «ViziCounter Pro»

Система учета посетителей «ViziCounter Pro» предназначена для анализа количества посетителей торговой точки и эффективности проведения маркетинговых мероприятий.

Систему учета посетителей «ViziCounter Pro» необходимо использовать:

- для определения эффективности работы торговой точки или отдела;
- для результативности маркетинговых мероприятий или прочих мероприятий, призванных увеличить количество покупателей;
- для оценки перспектив открытия новой торговой точки;
- для определения маршрутов движения покупателей и составления карт посещаемости.

Система учета посетителей «ViziCounter Pro» состоит из оборудования «ViziCounter+» и аналитической системы. Оборудование определяет количество посетителей и передает эти данные в аналитическую систему. Данные могут передаваться через прямое подключение к компьютеру, так и с помощью **GPRS**. *Использование возможности передачи данных через **GPRS** позволяет получать данные о работе торговой сети в центральном офисе в режиме реального времени.*

Аналитическая система представляет собой **SQL**-базу данных и **OLAP**-куб. *Использование технологии **OLAP** позволяет пользователям получать отчеты в форме, наиболее удобной для анализа.*

Аналитическая система позволяет проанализировать данные, полученные с оборудования и определить основные показатели посещаемости торговой точки.

Используя данные с оборудования, можно получить следующие отчеты:

- график посещаемости торговой точки в зависимости от времени суток;
- среднее количество посетителей за определенный период времени;
- изменение количества посетителей за выбранные периоды;
- изменение среднего количества посетителей за выбранные периоды;
- время суток, когда количество посетителей минимальное и максимальное;
- карта посещаемости торговой точки и маршруты движения покупателей (при установке оборудования в разных отделах).

Если дополнить данные о количестве посетителей данными по продажам и проведенным маркетинговым мероприятиям, то в результате можно получить комплекс отчетов для анализа эффективности проведенных мероприятий. В такой комплекс могут входить отчеты:

- процент эффективных посетителей;
- изменение количества посетителей до и после проведения маркетинговых мероприятий;
- изменение процента эффективных посетителей после проведения маркетинговых мероприятий.

Также данные из аналитической системы можно экспортировать в информационную систему предприятия и проводить анализ там.