



## Интерактивная городская справочно-картографическая система «Картоград»

Система «Картоград» (Kartograd.com) – это электронная карта города, объединенная с телефонно-адресным справочником и системой предоставления сервисов и услуг



- Пользователь системы получает ее **абсолютно бесплатно**.
- Несколько раз в год наши курьеры будут **бесплатно распространять** тираж обновленной версии системы Kartograd.com на компакт-дисках среди компаний и организаций соответствующего города.
- Данная система будет доступна для **бесплатного скачивания** в сети Интернет всем желающим.

### Что сможет делать пользователь системы «Картоград»:

- найти фирму по сфере деятельности
- найти фирму по известным данным
- увидеть расположение фирм на карте города
- посмотреть карту города в удобном масштабе
- найти на карте дом по известному адресу
- посмотреть информацию о выбранном здании
- измерить расстояние
- распечатать фрагмент карты
- сравнить цены и условия разных фирм
- немедленно заказать товары или услуги

### Почему реклама в «Картограде» - оптимальное вложение средств

✓ **Целенаправленное воздействие**  
Пользователь заглядывает в справочник в удобное для себя время, в удобном месте и с телефоном под рукой. Если в этот момент он увидит Вашу рекламу, как вы думаете, куда он позвонит в первую очередь?

✓ **Выгодное дополнение рекламной кампании**  
Вряд ли человек, услышав интересный радиоролик или увидев щит на улице, бросается записывать телефоны и адреса. Удобнее всего найти их в привычном источнике информации.

✓ **Уникальная потребительски-активная аудитория**  
Наиболее активными потребителями справочной информации сегодня являются лица в возрасте до 35 лет, имеющие как минимум одно высшее образование, со средним и выше среднего материальным положением. Аудитория карты-справочника «Картоград» - пользователи компьютеров. Такая аудитория является целевой для многих категорий товаров и услуг.

✓ **«Картоград» - доступный справочник**  
В рабочее время под рукой чаще всего есть компьютер, а в нем – самый доступный источник информации, справочник «Картоград».

✓ **Высокий уровень внимания к рекламе**  
Очень важно пространство, которое занимает реклама в поле зрения потребителя. Наружная реклама занимает лишь 2% видимого пространства, телевизионная - 15%. А людям, работающим за компьютерами, приходится уделять их мониторам 35% своего поля зрения.

✓ **Значительный рост числа клиентов**  
Человек, заинтересовавшийся информацией о товарах или услугах вашей фирмы, теперь получает возможность с минимумом необходимых шагов (практически немедленно) сделать заказ и оплатить его. Уменьшение времени и усилий между решением купить у вас товар и его оплатой позволяет воспрепятствовать переключению внимания потенциального покупателя или заказчика на другие темы и не допустить его ухода к конкурентам.

По вопросам, связанным с системой «Картоград», обращайтесь к Максиму Роньшину по тел. +38 (050) 506-7999  
Для получения дополнительной информации посетите сайт [www.kartograd.com](http://www.kartograd.com)